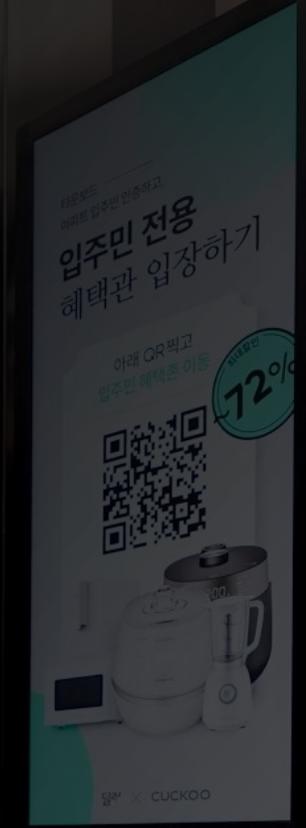


고객에게 한걸음 더 가까이,  
**TOWNBOARD.**

MEDIA PROPOSAL

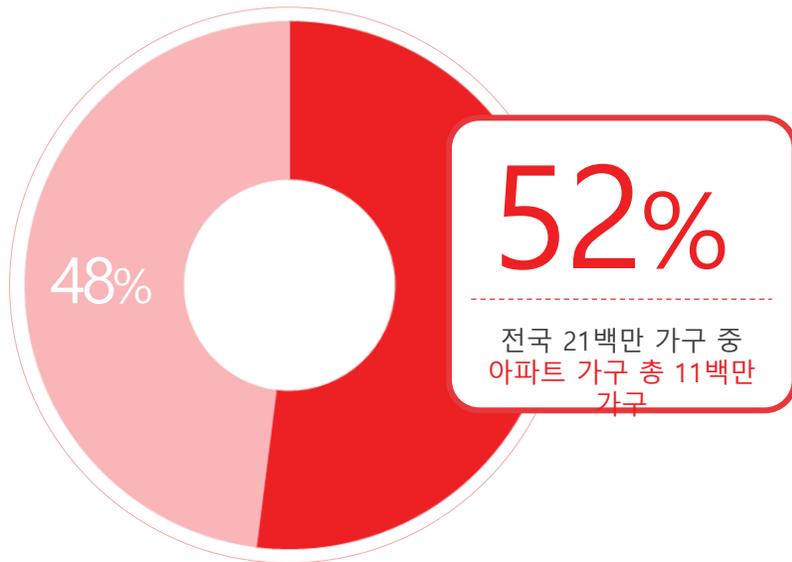
2024. 04



## 타운보드는,

대한민국 주거/소비문화의 중심인  
전국 아파트 주민을 타겟팅 하는 커뮤니케이션 매체입니다.

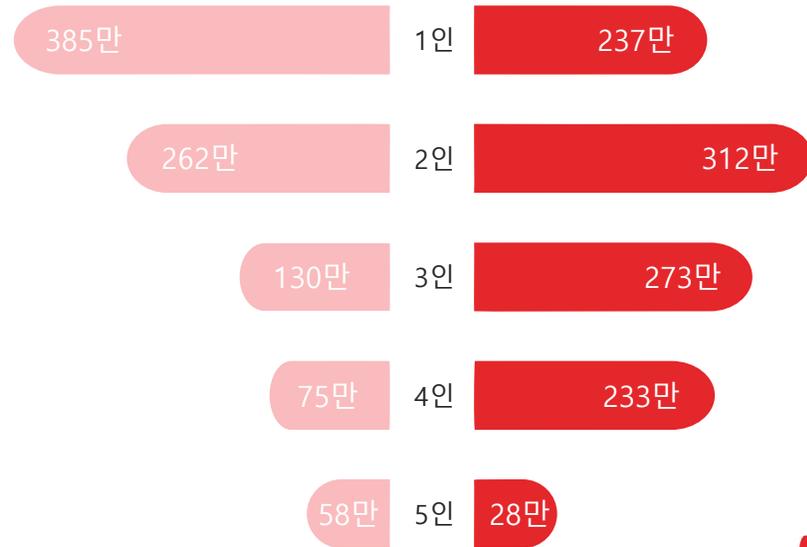
### 아파트 중심의 가구 형태



### 2인~4인 중심 아파트가구 특성

# 876만

2인 이상 거주 아파트  
가구

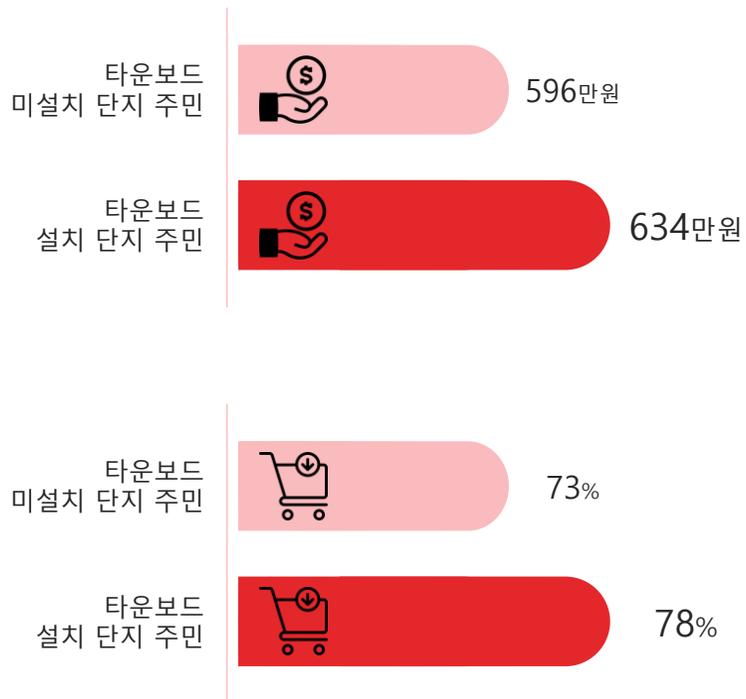


■ 아파트  
■ 일반주택

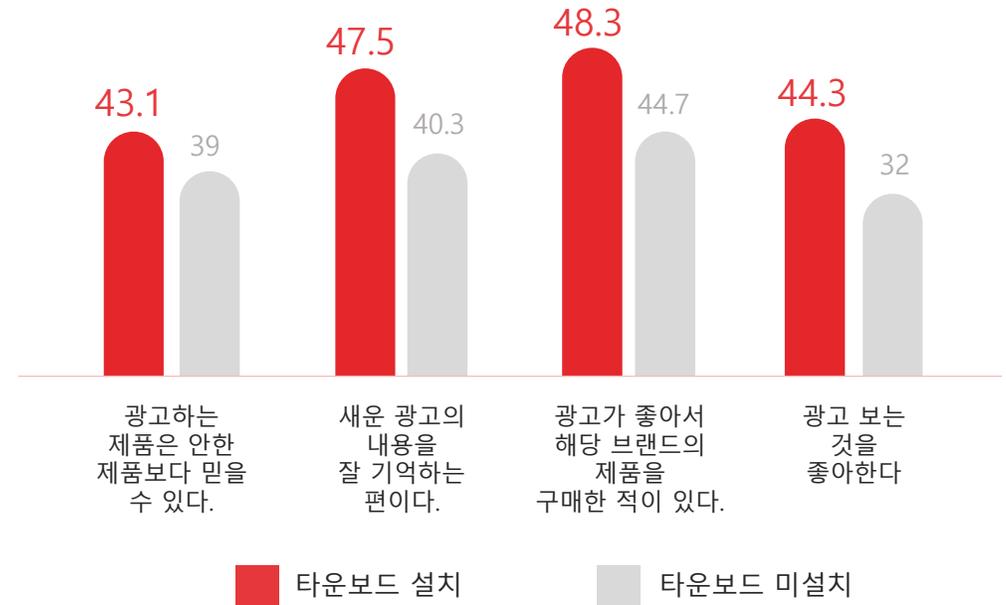
## 우수한 광고타겟을 보유하고 있습니다.

타운보드 설치단지 주민은 더 높은 소득, 더 높은 광고 수용도를 보입니다.  
특히, 높은 쇼핑 관여도는 더욱 높은 광고효과를 기대하게 만듭니다.

### 소득 및 쇼핑관여도 차이



### 광고수용도 차이

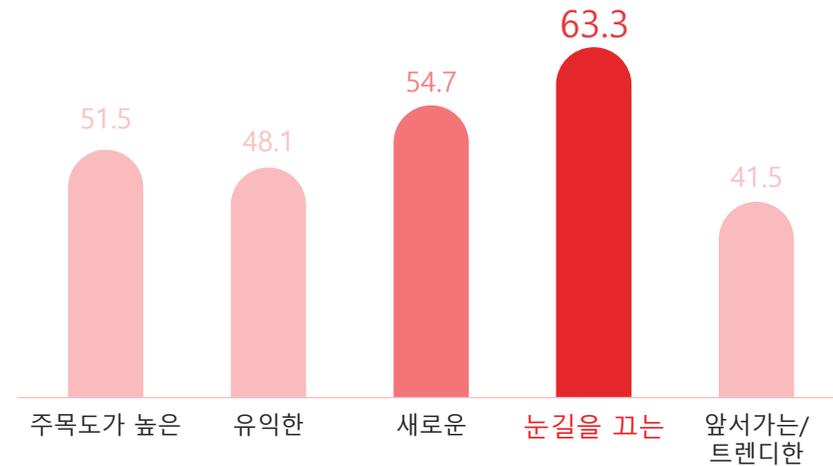


## 더 많이, 더 자주 만납니다.

타운보드는 엘리베이터를 이용하는 아파트 주민들과 일 평균 4회 이상 만나서, 자주 볼 수 있고, 눈길을 끄는 새롭고 유익한 매체입니다.



### 아파트 주민의 긍정적 인식



## 대한민국 어디에나 있습니다.

타운보드는 전국을 아우르는 유일한 아파트 매체입니다.  
타운보드를 통하면 전국 3,200개 단지 57,400대의 모니터로  
203만 세대, 510만명 이상의 다양한 고객과 만납니다.

(24년 4월 기준, 25/50/55인치 포함)

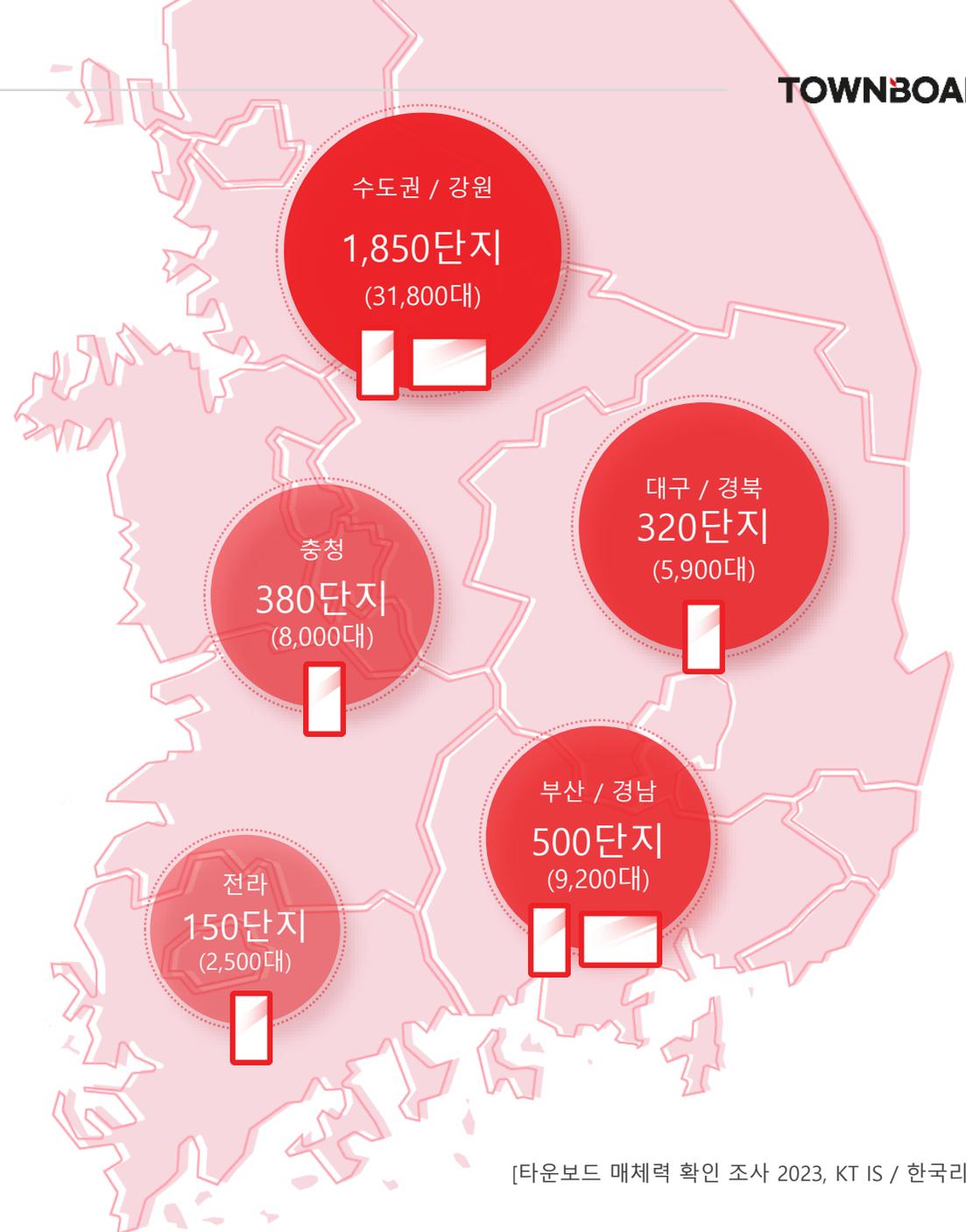
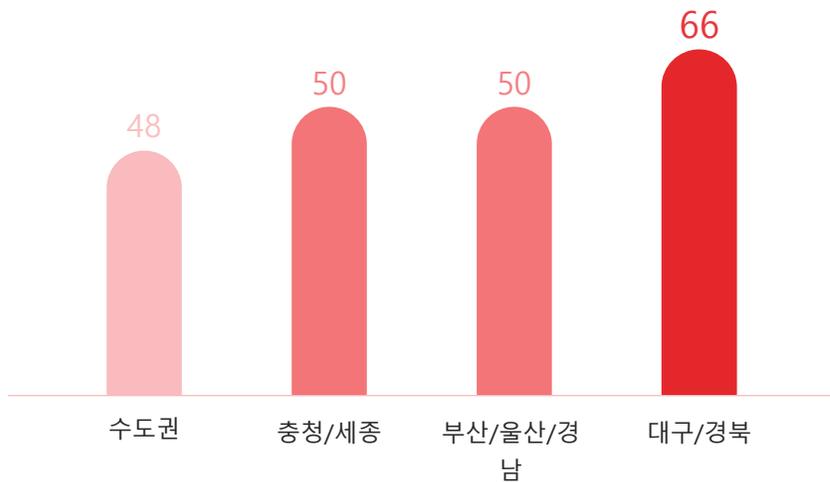


25인치



50/55인치

### 지역 별 타운보드 주목도



# 대한민국 대표 아파트와 함께 합니다.



수도권

래미안원베일리, 서초그랑자이, 압구정현대, 잠실리센츠, 목동하이페리온, 광고아이파크, 광고더샵, 한강메트로자이, 송도더샵센트럴시티 등



부산권

엘씨티, 더샵센터파크, 해운대센텀스타, 동래래미안아이파크 등



대구권

수성범어SK, 수성SK리더스뷰, 수성트럼프월드, 태왕아너스 등



# 아파트의 모든 공간에 있습니다.

타운보드는 아파트 공간과 주민 동선에 적합한 25인치와 50인치 디스플레이를 제공합니다.  
아파트 주민이 가장 많이 이용하는 엘리베이터 내외부의 모든 공간을 점유합니다.

타운보드 25"



타운보드W 50"  
(디지털게시판)



타운보드  
25inch

## 엘리베이터에 최적화된 디스플레이.

엘리베이터를 이용하는 모든 이용자의 시선을 독점합니다.  
전국 약 3,000개 단지, 5만대 설치, 185만세대와 만나고 있습니다.(24년 4월 기준)



광고 영역(1,080 X 1,920)

브랜드광고 / 지역광고 / 이벤트 / 생활컨텐츠

정보컨텐츠 영역

뉴스 / 날씨 / 시간 / 아파트 자체 공지

정보컨텐츠의 적절한 활용으로 계속해서 이용자의 주목을 이끕니다.

TOWNBOARD



타운보드  
50/55inch

## 엘리베이터 대기공간까지 고려한 디스플레이.

지상/지하 엘리베이터를 대기하는 공간까지 타운보드는 이용자의 시선을 놓치지 않습니다.  
수도권 대표 아파트 중심 약 200개 단지, 7천대 설치, 18만세대와 만납니다.(24년 4월 기준)



광고 영역(1,080 X 2,560)  
브랜드광고 / 지역광고 /  
이벤트 / 생활컨텐츠

게시판 영역(정지 이미지)  
아파트 공지게시판 /  
아파트 자체 공지

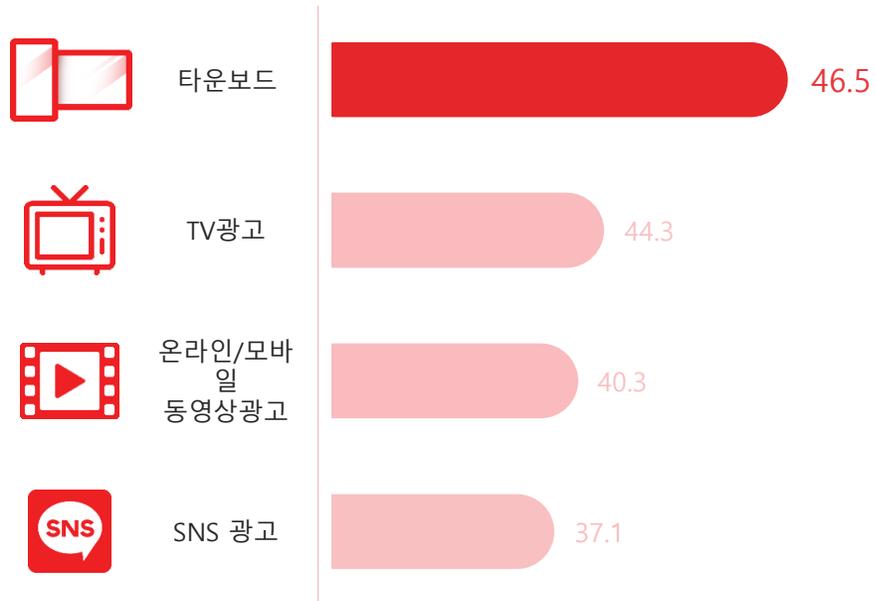
게시판으로 시선을 끌고 고품질 광고동영상으로 이용자의 주목도를 높입니다.



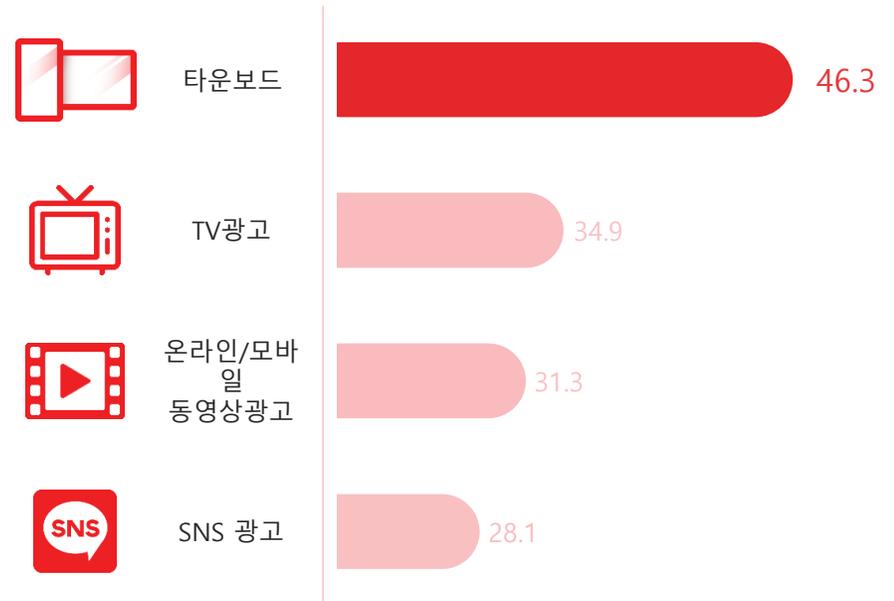
## 시선을 사로잡는 매체입니다.

타운보드는 각 지역을 대표하는 아파트, 이용자 동선에 적합한 디스플레이, 광고와 콘텐츠 화면배치로 타매체 대비 가장 높은 주목성과 집중도를 제공합니다.

### 광고매체 별 선호도



### 광고매체 별 집중도

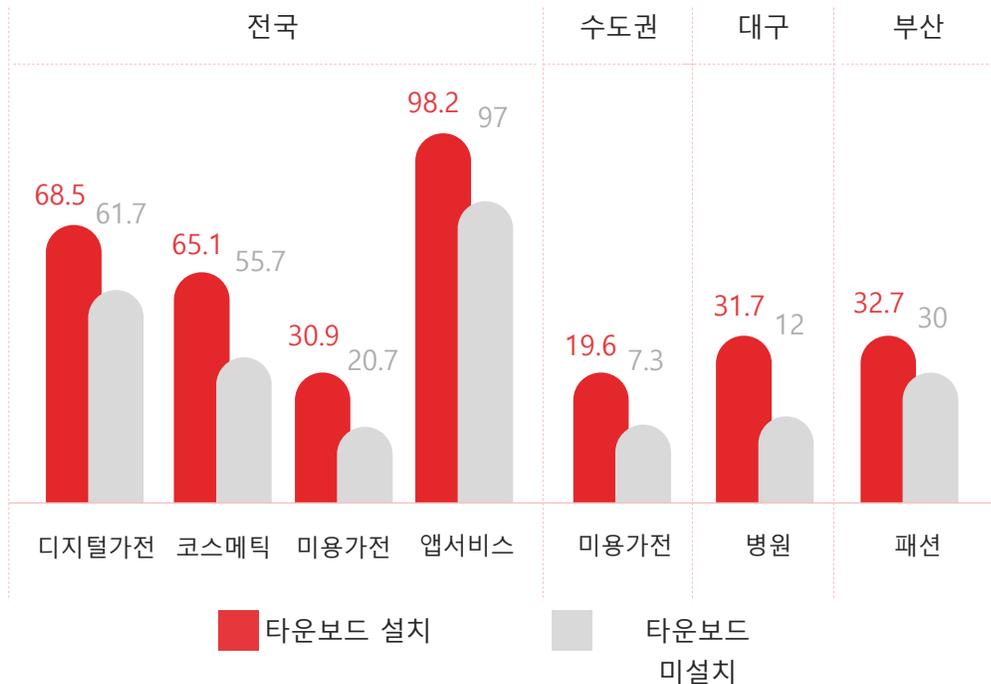


## 인지도를 높이고 확산하는 매체입니다.

타운보드를 집행하는 모든 분야의 광고주는 브랜드인지도 향상이라는 직접적 효과와 함께, 이용자를 통한 구전과 확산의 기회를 기대할 수 있습니다.

### 타운보드 광고주 브랜드인지도

평균 **1.6배**의 브랜드인지도 차이



### 광고시청 후 행동

검색과 구전의 사후 행동

#### Q. 타운보드 광고에서 본 제품/브랜드를 검색해 본 적이 있다?

타운보드가 노출되는 단지 주민의 **52%**는 타운보드 광고에서 본 제품/브랜드를 검색한 경험이 있으며, 특히 **30대**의 검색 경험이 높은 편입니다.

#### Q. 타운보드 광고에서 본 제품/브랜드에 대해 주변에 이야기 한 적이 있다?

타운보드가 노출되는 단지 주민의 **40%**는 타운보드 광고에서 본 제품/브랜드에 대해 주변에 이야기한 경험이 있으며, 특히 **40대**의 구전 경험이 높은 편입니다.

# Main Package

## Price

15초 / 1구좌/  
1개월  
기준

타운보드(25인치) 상품

상 품	모니터 수량	가격(VAT 별도)	보장 송출 횟수
전 국	40,000대	15,000만원	400만 회/일
	20,000대	8,000만원	200만 회/일
서울수도권	20,000대	8,500만원	200만 회/일
	10,000대	4,500만원	100만 회/일
지방전체	20,000대	7,000만원	200만 회/일
	10,000대	4,000만원	100만 회/일
대 구	3,400대	1,600만원	34만 회/일
부 산	3,000대	1,600만원	30만 회/일

## Promotion

전국 4만대 상품 선택 시 전국 타운보드W(50/55인치) 6,000대 서비스 무상 제공(35백만원 상당)

# Main Package

## Price

15초 / 1구좌/  
1개월  
기준

타운보드W(50/55인치) 상품

상 품	지 역	모 니 터 수 량	보 장 송 출	개 별 가 격 (VAT 별도)	결 합 가 격 (VAT 별도)
전 국	합 계	6,000대	60만회/일	3,500만원	1,750만원
광 역	부산/대전	600대	6만회/일	300만원	200만원

- 결합구매 : 타운보드(25인치) 상품과 함께 구매하는 경우
  - 타운보드(25인치) 월 4천만원 이상 광고 구매 시 타운보드W 전국패키지 결합구매 가능
  - 결합구매 시 타운보드W 패키지 할인률 33% ~ 50%

## Local Package

### Price

15초 / 1구좌/  
1개월  
기준

상 품	모니터 수량	가격(VAT 별도)	보장 송출 횟수
경 남	3,400대	1,300만원	34만회/일
충 남	2,500대	1,000만원	25만회/일
경 북	2,000대	800만원	20만회/일
대 전	1,800대	750만원	18만회/일
충 북	1,500대	600만원	15만회/일
천 안	1,500대	750만원	15만회/일
창 원	1,300대	650만원	13만회/일
전 북	1,800대	700만원	18만회/일
강 원	1,300대	650만원	13만회/일
세 종	1,200대	500만원	12만회/일
울 산	1,000대	500만원	10만회/일

※ 광고 송출 시점, 광고 상품의 해당 지역 모니터 수량이 증가하더라도 계약 기간 내 광고상품 가격의 변동은 없으며, 보장 송출 횟수는 광고 계약 시점의 수량 기준에 따름.

※ 통신장애, 모니터 고장 및 파손 등 사유로 일부 모니터가 정상 송출되지 못하더라도 지역의 예비 수량으로 계약 시 보장 송출 횟수를 준수함.

## Local Unit(모니터 당 판매 상품)

### Price

15초 / 1구좌/  
1개월  
기준

#### 타운보드(25인치) 상품

상 품	가격(VAT 별도)	지 역	판매 단위
프리미엄	12,000원/대	서울 강남/서초/송파/양천 구	행정구(강남 3구), 단지(양천)
광 역	10,000원/대	서울, 경기, 인천, 대구, 부산	단지
지 역	8,000원/대	위 지역 외	단지

#### 타운보드W(50/55인치) 상품

상 품	가격(VAT 별도)	지 역	판매 단위
S1	50,000원/대	부산엘시티 등	단지
S2	20,000원/대	원베일리, 서초그랑자이 등	단지
S3	15,000원/대	잠실리센츠 등	단지
S4	12,000원/대	서울역센트럴자이 등	단지
S5	10,000원/대	여의도대우트럼프월드 등	단지

아파트 커뮤니케이션 매체의 선두주자,

**TOWNBOARD.**

---